

# CREDITEX S.A.A.

## SECCIÓN D:

### Otra información de interés <sup>1</sup>

*En lo que respecta al cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo durante el Ejercicio 2021, adicionalmente merece destacar lo siguiente:*

1. Durante el presente ejercicio CREDITEX impulsó los temas que se detallan a continuación:

Transformación Digital. Durante el año 2021 se ha continuado la elaboración de catálogos virtuales a través de softwares como PENELOPE SHOW ROOM, SHOWROOM COLOR, PENELOPE TEXTURAS y CLO3D. Además, se ha impulsado la generación de CAD's para reemplazar la elaboración física de los Handlooms, lo que nos ha permitido disminuir costos y tiempos de entrega.

Innovación. Los nuevos desarrollos de telas han sido solicitados por los clientes para sus prendas. Para ello se han desarrollado nuevos procesos de tejido, teñido de filamentos, acabados y teñidos de prendas. Entre ellos podemos incluir el teñido de filamentos de polyester y nylon con spandex y el teñido de prendas de 100% polyester con el método Asufrost. Continúa la tendencia a seguir desarrollando muestras con filamentos sintéticos y el uso de distintas fibras como lino, lana y seda, en mezclas con algodón.

Sostenibilidad. En el área de tintorería se vienen trabajando procesos de ahorro de agua y de cuidado del medioambiente, cuya difusión está a cargo del Comité de Sostenibilidad, el que se encargará de impulsarlo este año.

2. Creditex se mantiene como miembro de PREVEX (Asociación de Exportadores Perú Textiles) cuyo objetivo es afianzar el cumplimiento de normas ambientales, sociales y económicas en el sector textil, promoviendo la sostenibilidad de la empresa y su posicionamiento mundial. Así, en alianza con la Universidad del Pacífico, se desarrolló un proyecto de entendimiento de las necesidades del consumidor, para fortalecer la oferta de valor de nuestra marca de prendas MBO. Accedimos a conversatorios con otras empresas del gremio, sobre temas de interés como, la crisis de fletes y escasez de materias primas a nivel mundial, retos para operar en pandemia,

<sup>1</sup> Se incluye otra información de interés no tratada en las secciones anteriores, que contribuya a que el inversionista y los diversos grupos de interés puedan tener un mayor alcance sobre otras prácticas de buen gobierno corporativo implementadas por la Sociedad, así como las prácticas relacionadas con la responsabilidad social corporativa, la relación con inversionistas institucionales, etc.

Asimismo, la Sociedad podrá indicar si se ha adherido voluntariamente a otros códigos de principios éticos o de buenas prácticas, internacionales, sectoriales o de otro ámbito, indicando el código y la fecha de adhesión.

benchmarking con otros países de Centroamérica, entre otros. Se brindó soporte en las campañas elaboradas en alianza con PromPerú; e.g. eventos B2B (Peru Moda) y publicidad B2C (bajo el concepto FIND THE TRUE VALUE BEHIND). Se empezó a articular un programa de integración vertical hacia el campo, para fomentar la siembra de algodón pima peruano.

3. Creditex concluyó exitosamente con el proyecto de Inteligencia Artificial con lo que dio el primer paso hacia el desarrollo de procesos inteligentes (conocidos como smart process) dentro del enfoque de la metodología de Industria 4.0. Durante el 2021 se han iniciado las pruebas de diferentes tecnologías de Business Intelligence, Business Analytics, Inteligencia Artificial y IoT (internet de las cosas) con el objetivo de iniciar en el 2022 un proyecto integral de transformación digital e Industria 4.0.